**ویژگی محصول**

طراحی محصول بدین صورت است که هرفرد قادر خواهد بود کالا،خدمات وهرآنچه که برای عرضه در اختیار دارد را جهت اطلاع متقاضیان محصول به نمایش در ­آورد.

نمایش تبلیغ عرضه شده توسط هرفرد به دو صورت امکان پذیر است: نمایش عمومی(کلی) و نمایش با جزئیات بیشتر.در حالت اول که هزینه­ای برای نمایش تبلیغ دریافت نمیشود،تبلیغ به صورت ساده و با حداقل جرئیات در حداقل فضای ممکن به نمایش در می­آید اما در حالت دوم کاربر با پرداخت هزینه قادر خواهد بود محصول خود را با جزئیات و ویژگی­های برجسته­ی مدنظرش در فضایی بیشتر به نمایش در آورد، همچنین هزینه­ی دریافت شده در اولویت نمایش تبلیغ نیز مؤثر است.در واقع با صرف هزینه­ی بیشترمی­توان تبلیغ خود را در سطح بالاتری از نمایش قرار داد.

**قابلیت امتیازدهی هرتبلیغ**

هرکاربر مجاز است به هر تبلیغ باتوجه به جذابیت ظاهری، جذابیت موضوعی­، میزان کارایی محصول و میزان انطباق آن با واقعیت امتیاز دهد.درصورتی که کاربر از محصول و یا خدمات استفاده کرده باشد اجازه­ی امتیاز­دهی کارکردی به محصول را دارد.

**قابلیت نمایش تبلیغات باتوجه به علاقمندی­های کاربر**

هرکاربر قادر خواهد بود که علاقمندی­های خود را مشخص کند،پس از آن با هر بار ورود کاربر به صفحه ی شخصی اش در سیستم، تبلیغات باتوجه به علاقمندی های از پیش تعیین شده ی کاربر نمایش داده می­شود.همچنین کاربر توانایی این را دارد که علاقمندی­های خود را اولویت­بندی کند، در این صورت ابتدا تبلیغات با اولویت بالاتر نمایش داده می­شود.

**قابلیت اطلاع رسانی از طریق پیام­کوتاه درصورت اضافه شدن تبلیغ جدید**

به ازای اضافه شدن هرتبلیغ جدید به سیستم، سیستم توانایی ارسال پیامک جهت اطلاع رسانی به کاربران را دارد.این امر مستلزم این است که اولاً کاربر هنگام ثبت­نام شماره تلفن صحیح خود را در سیستم وارد کند وثانیاً درخواست دریافت پیامک در دسته­ای که تبلیغ جدید در آن گنجانده می­شود را داده باشد.